

ESPAS ESTICE – Université Catholique de Lille

Syllabus S2 Courses

2022-2023



SUMMARY

COURSES FOR INTERNATIONAL STUDENTS	2
E1 COURSES.....	5
E2 COURSES.....	20
E3 COURSES.....	35
ESPAS 1 COURSES.....	45
ESPAS 2 COURSES.....	51
ESPAS 3 COURSES.....	56
E3 / ESPAS 3 - ELECTIVES.....	60

Within sections, courses are listed by alphabetic order.

E1, E2 and E3 refer respectively to 1st, 2nd, 3rd year (bachelor). E1 to E3 refers to courses taught at our school **ESTICE**. The same goes for ESPAS 1 up to ESPAS 3 for courses taught at our school **ESPAS**.

- ➔ You can choose courses either taught to ESTICE or ESPAS students, or to both.
- ➔ You may also select courses taught above or below your year in your home university, but make sure you have some prior knowledge of the subject before taking a class with an advanced level.

NB: Courses at ESPAS ESTICE are taught in the same building (Building E, Saint Raphaël Campus, 83 boulevard Vauban, LILLE).

Master courses during the 2nd semester are very rare and happens once a month. Please contact the IR office of ESPAS ESTICE if you need to follow Master degree courses during the 2nd semester.

Courses at ESPAS ESTICE are taught in **English or French**.

- ➔ Please note that courses in **German, Spanish, Chinese, Japanese, Russian and Portuguese** are language acquisition courses, and **can't be chosen by native speakers** of that language.

FLE (French as a Foreign Language) and **CFBS** (Contemporary French Business and Society) are courses specially designed for international students. We highly recommend you to take them.

Courses described as "**Elective**" in the "Type of course" column (in **orange**) are usually happening at the same time for a dedicated year (3rd year here). Please note that you shouldn't select several electives with the same number in the same year (*i.e: selecting 2 courses tagged as "Elective 1 – 3rd year"*).

COURSES FOR INTERNATIONAL STUDENTS

Contemporary French Business and Society

Promo/Year: INTER2

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: English

Teacher: Marine BONDUELLE

Type of course: Only for international students

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ To gain an insight into French Business, Life and Culture

Content:

- Key moments in French history
- Key socio-cultural, political and economic indicators of French society
- Get a glimpse into everyday life to make the “French experience”
- Know more about Lille
- Behavioral tendencies linked to cultural values
- Corporate best practices and areas of excellence

Teaching methods:

- Lectures
- Team work
- Kahoot quizzes
- Group discussions
- Movies’ abstracts

FLE Beginner

Promo/Year: INTER2

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Laetitia SCAMPS

Type of course: Language Acquisition course (FLE)

Evaluation type: 100% EXAM

Objective:

- ✓ To get the very basics of French language

Content:

- Acquire essential French skills
- Course designed for students who have never studied French

FLE Intermediate

Promo/Year: INTER2

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Juliette FRANCOIS

Type of course: Language Acquisition course (FLE)

Evaluation type: 100% EXAM

Objective:

- ✓ Practice French as a Foreign Language

Content:

- Improve French skills
- Course designed for students who have already studied French.

ATTENTION: Level to be assessed during the first course by the teacher. *Pre-selecting this course does not guarantee you will be able to take it during the semester.*

E1 COURSES

Deutschland - Das Land der Dichter und Denker

Promo/Year: E1**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** German**Teacher:** Abdellaziz EL HADIYAN**Type of course:** Language Acquisition course (LV2)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Développer ses compétences linguistiques en langue allemande (lire, écrire, écouter et parler) en examinant la culture populaire et la société allemande

Content:

- Poser des questions
- Décrire un lieu une personne
- Parler des règles
- Écrire un mail
- Donner son avis

Teaching methods:

- Discussion en groupe
- Travail individuel
- Discussion en classe entière

Bibliography:

- <https://www.goethe.de/ins/fr/fr/sta/lil.html>
- <https://www.goethe.de/ins/fr/fr/spr/ueb.html>
- <https://www.dw.com/fr/apprendre-lallemand/s-2616>

English Skills for International Communication

Promo/Year: E1

Nb of hours: 24.00 hours

ECTS Credits: 4

Language: English

Teacher: Noah KEMPER

Ray MATEYAK

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Acquire essential language skills in an international context through the study and appreciation of the history and culture of English-speaking countries

Content:

- Understand business concepts
- Write correctly in different styles
- Use correct punctuation
- Become an expert proofreader
- Work in teams on group projects
- Gain confidence and fluency

Teaching methods:

- Group discussion
- Individual research
- Team project

Bibliography:

- English Grammar in Use (Raymond Murphy)
- www.merriam-webster.com
- www.forvo.com
- <https://www.adrianunderhill.com/>
- https://owl.purdue.edu/owl/purdue_owl.html
- <https://www.thoughtco.com/guide-to-punctuation-1210356>

Entreprise et Marchés Financiers

Promo/Year: E1**Nb of hours:** 18.00 hours**ECTS Credits:** 2**Language:** French**Teacher:** Noémie CLEMENT**Type of course:** Core curriculum**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Identifier le rôle des marchés financiers.
- ✓ Comprendre les fondamentaux du fonctionnement de ces marchés et des institutions financières.
- ✓ S'approprier les concepts fondamentaux de la finance.

Content:

- Introduction et définitions: la finance d'entreprise et la finance de marché.
- La finance d'entreprise s'intéresse aux choix de financement et d'investissement des entreprises.
- La finance de marché étudie les marchés financiers, en particulier ce qui détermine les prix des actifs et la façon dont les investisseurs composent et gèrent leur portefeuille d'actifs (actions, obligations, produits dérivés, etc.).
- Sur les marchés financiers, l'orientation des capitaux se fait par l'intermédiaire du mécanisme des prix, qui permet de valoriser les opportunités d'investissement que les émetteurs de titres cherchent à financer, tout en tenant compte du risque qu'elles comportent. Les prix, en tant qu'instrument de coordination des comportements, sont donc essentiels, comme dans tous les autres secteurs de l'économie, car ce sont eux qui assurent l'efficacité des choix économiques.
- La finance de marché s'intéresse aussi à la diversité et aux caractéristiques des produits financiers.

Teaching methods:

- Cours magistraux
- Etudes de cas
- Exercices d'application.

Bibliography:

- Tous les supports pédagogiques (documents, articles, études de cas et exercices) sont fournis par la professeure.

Géopolitique

Promo/Year: E1**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** French**Teacher:** Pierre BLEUZE**Type of course:** Core curriculum**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Comprendre les relations internationales actuelles Identifier les zones de tension, de conflits géopolitiques et en comprendre leur origine

Content:

- Les grandes organisations internationales et leur rôle dans la géopolitique mondiale
- Les grands blocs géopolitiques régionaux : ACEUM, MERCOSUR, UE

Teaching methods:

- Cours en face à face à face
- Travail de recherche mené par les étudiants sur un conflit géopolitique de leur choix (supports écrit, et présentation orale)

Bibliography:

- Courrier international (UNESCO)
- Le dessous des cartes (ARTE)

Gestion Comptable et Financière de l'Entreprise

Promo/Year: E1**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** French**Teacher:** Delphine LENOIR**Type of course:** Core curriculum**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Comprendre la gestion comptable et financière d'une entreprise.
- ✓ Appréhender la comptabilité générale de l'entreprise en assurant la fiabilité de ses comptes
- ✓ Interpréter les informations économiques de l'entreprise

Content:

La gestion comptable et financière d'une entreprise consiste à réaliser la comptabilité générale de l'entreprise, à assurer la fiabilité de ses comptes et à établir des tableaux de bords et des procédures de contrôle et de suivi des comptes. Elle vise à produire l'information comptable et financière essentielle au management de l'entreprise. S'occuper de la gestion comptable et financière c'est:

- réaliser des opérations comptables
- assurer le suivi des immobilisations
- gérer la trésorerie,
- assurer le suivi budgétaire,
- réaliser les travaux d'inventaire,
- produire les comptes annuels,
- contrôler les coûts et les charges
- faire de l'analyse financière.

Teaching methods:

- Cours magistraux et exercices d'application

Bibliography:

- Tous les supports pédagogiques (documents, explications et exercices) sont fournis par la professeure.

Initiation aux techniques de vente

Promo/Year: E1

Nb of hours: 12.00 hours

ECTS Credits: 1,5

Language: French

Teacher: Philippe LEGRAND

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Initier les étudiants aux techniques de vente principalement au travers des étapes du processus de vente en BtoB et en BtoC.
- ✓ Comprendre les mécanismes de la vente et ses enjeux.
- ✓ Acquérir des outils et évaluer son potentiel.

Content:

- Les différentes étapes d'un entretien de vente
- La communication interpersonnelle dans le cadre de la vente (BtoB / BtoC)

Teaching methods:

- Théorie
- Mise en situation
- Cas pratique

Intercultural Communication - Diving into Diversity

Promo/Year: E1

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: English

Teacher: Juliette FRANCOIS

Maxine GIBSON

Veronica RAMOS

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Develop intercultural skills to help interpret and understand the complexities of international business.
- ✓ Make sense of diversity in a cross-cultural context
- ✓ Find keys to better communication

Content:

- Obstacles to intercultural communication
- Culture shock and coping strategies
- Reverse culture shock

Teaching methods:

- Activity-Based Learning / Game-Based Learning
- Group chat
- Individual reflection

Bibliography:

- <https://whc.unesco.org/en/list/>

Introduction au droit des affaires

Promo/Year: E1

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Julien CORTOT

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ S'approprier les bases du système juridique français
- ✓ Maîtriser les fondamentaux du droit des obligations

Content:

- L'élaboration du droit au niveau français et international
- Le système juridictionnel français
- Les obligations contractuelles
- Les obligations délictuelles

Teaching methods:

- Cours en face à face
- Etudes de cas

Bibliography:

- Sites des éditeurs de contenu juridique (Dalloz, LexisNexis...) ou du gouvernement français, en vérifiant toujours la date de fraîcheur des informations communiquées.
- Mémentos d'introduction au droit et au droit des obligations

Introduction au monde de l'entreprise

Promo/Year: E1**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** French**Teacher:** Manal RATNANE**Type of course:** Core curriculum**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ S'initier aux sciences de gestion et s'acculturer au fondamentaux du fonctionnement d'une entreprise
- ✓ Découvrir les principales activités qui concourent à son fonctionnement
- ✓ Développer un premier projet de création d'entreprise et le pitcher en public

Content:

- Entreprises et organisations : un objet d'étude en sciences de gestion Les différents types d'entreprise
 - L'entreprise et la création de valeur :
 - o logique actionnariale et logique partenariale
 - o La chaîne de valeur et les stratégies concurrentielles (stratégies de domaines selon M.PORTER)
 - o La gouvernance, les acteurs et l'environnement de l'entreprise
 - Les étapes de la vie de l'entreprise :
 - o les étapes de la création d'entreprise, le business model et le business plan
 - o la croissance : stratégies de spécialisation et de diversification
 - o internationalisation
 - o internalisation et externalisation
 - o croissance interne, externe ou conjointe
 - o la disparition de l'entreprise
- L'organisation de l'entreprise
- o les structures fonctionnelles, divisionnelles et matricielles
 - o les principales fonctions : vente / marketing - production - Achat et Supply Chain - RH - Comptabilité / finance

Teaching methods:

- Cours en face à face et séances tutorées en groupes :
- études de cas à partir de grandes entreprises internationales
- développement d'un projet de création d'entreprise jusqu'au business plan (simplifié)
- Interview d'un professionnel

Bibliography:

- Bressy, G., & Konkuyt, C. (2018). Management et économie des entreprises / (12e édition. 2018). Sirey.
- Brulhart F. & Favoreu C. (2016). Management d'entreprise. Dunod
- Leroy F. (2017). Les stratégies de l'entreprise. Dunod

Japonais débutant

Promo/Year: E1**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** Japanese**Teacher:** Konomi DANNEVILLE-
NISHIMURA**Type of course:** Language Acquisition
course (LV3)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Acquérir des connaissances en se basant sur des conversations simples en magasin et savoir commenter les objets du quotidien.
- ✓ Savoir également échanger sur des actions menées récemment (acheter, manger, boire).

Content:

- Désigner un objet, une personne en fonction de son emplacement et demander un renseignement sur cet objet, cette personne
- Compter jusqu'à 100, utiliser des nombres simples de centaine, de millier
- Demander le prix, l'origine, le propriétaire d'un objet
- Commenter, décrire un objet
- Demander de donner, montrer un objet
- Demander l'heure, répondre
- Proposer de faire quelque chose ensemble immédiatement, accepter ou refuser
- Proposer, offrir à boire ou à manger, accepter ou refuser
- Parler d'un objet appartenant à l'un de lecteurs (commentaire, question sur le lieu ou le prix d'achat)

Teaching methods:

- Extensif

Bibliography:

- <https://a1.marugotoweb.jp/en/>

Langue et culture chinoises, niveau 1

Promo/Year: E1**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** Chinese**Teacher:** Xinyi BAILLY

Shuqun ZHANG

Type of course: Language Acquisition course (LV3)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Comprendre les bases du chinois et être capable de poser et de répondre à des questions simples de la vie quotidienne
- ✓ Apprendre les bases de l'écriture chinoise

Content:

- Passer commande dans un café ou une maison de thé
- Reconnaître les caractères
- Savoir demander un prix et faire des achats
- Savoir utiliser les groupes locatifs pour situer un objectif ou une personne
- Placer le lieu
- Savoir dire l'heure
- Exprimer le temps de l'action
- Demander où l'autre habite
- Connaître le vocabulaire de la météo
- Exprimer une interrogation temporelle
- Exprimer qch d'excessif par rapport à une attente ou un souhait
- Exprimer une action en train de dérouler
- Exprimer le numéro de téléphone
- Interjection au téléphone* particule modale indique une suggestion ou recherche l'assentiment, l'approbation de l'interlocuteur

Teaching methods:

- Intégrer les jeux dans l'apprentissage
- Differentiation strategy
- PBL

Bibliography:

- <https://www.loecsen.com/fr/cours-chinois>
- <https://www.dong-chinese.com/learn/sounds/pinyin>
- <https://www.loecsen.com/fr/cours-chinois>
- <https://www.dong-chinese.com/learn/sounds/pinyin>
- HelloChinese, ChineseSkill, Pleco, SuperChinese, Chineasy

Langue et culture du Portugal/Bresil

Promo/Year: E1**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** Portuguese**Teacher:** Eduardo GARGIONI**Type of course:** Language Acquisition course (LV2)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Initiation à la langue portugaise

Content:

- Contenu communicatif
- Identifier et parler de ses propres qualités et de celles des autres (entourage privé et professionnel).
- Se présenter, présenter les autres et réagir à cette présentation.
- Décrire les lieux connus.
- Décrire des expériences et des événements du passé de façon simple.
- Exprimer l'accord ou le désaccord.

Teaching methods:

- Chaque intervenant travaillera en cours comme il le souhaite en utilisant tous types de supports communicatifs (ex : écrits et audio-visuels).

Bibliography:

- <https://www.soportugues.com.br/exercicios>, gramática, conjugador
- <https://dicionario.priberam.org/>
- *Bem-Vindo - A língua portuguesa no mundo da comunicação / editora SBS

Le russe sans frontières, niveau 1

Promo/Year: E1**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** Russian**Teacher:** Natalia DARGENT**Type of course:** Language Acquisition course (LV3)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Comprendre les bases du russe et être capable de poser et de répondre à des questions simples de la vie quotidienne
- ✓ Apprendre les bases de l'écriture russe

Content:

- Décrire et qualifier : présenter une ville et ses monuments
- Qui est ce jeune homme ? Designer les personnes : un homme, une femme, un enfant
- Noms de pays et de langues
- Echanger : nationalité, pays d'origine, langue maternelle, langues parlées
- Différentes manières de saluer
- Situer dans le temps : Quand ? Le matin, le soir, maintenant, aujourd'hui ...
- Décrire les activités courantes
- Situer dans l'espace : dans... sur... à...
- Introduction à la déclinaison
- Dire où on habite
- Donner et noter un numéro de téléphone

Teaching methods:

- Des exercices d'application et des activités de compréhension et d'expression orale et écrite
- Travail en groupe et individuel

Bibliography:

- Les manuels utilisés sont «КОHTAKT» et «Je parle russe» de Maria Zeltchenko, «KAK» d'Annie Tchernychev

Marketing Introduction

Promo/Year: E1

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 1,5

Language: English

Teacher: Chloé AVONTURE

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Understand the role of marketing
- ✓ Know how to define your market and position yourself in the right segment
- ✓ Develop a relevant marketing action plan for the commercialization of a product or a service

Content:

- Evaluate a market potential
- Understand the needs of your target
- Define the product/service promise
- Formulate a strategic plan
- Measure the effectiveness of the chosen strategy

Teaching methods:

- Methodologies PESTEL, PORTER, SWOT

Bibliography:

- <https://www.youtube.com/watch?v=UZ1umuljpEk>

Mundo Hispanico : Actualidad y Cultura

Promo/Year: E1

Nb of hours: 24.00 hours

ECTS Credits: 4

Language: Spanish

Teacher: Beatriz CYPHERES

Susana GONZALEZ

Maria-Esther HERGUEDAS

SANTAMERA

Type of course: Language Acquisition course (LV2)

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Développer ses compétences linguistiques en langue espagnol (lire, écrire, écouter et parler) en examinant la culture populaire et la société espagnol

Content:

- España: Introduction au système politique, son organisation administrative
- Hispano-Amérique - Présentation des pays
- Culture et actualité: Sujets culturels, historiques d'importance; Sujets d'actualité
- Expression de l'opinion personnelle: Prise de position personnelle face à un sujet; Défense et y débat d'idées; Comparaison et contraste de différents points de vue; Donner des conseils / faire des propositions
- Rédaction d'un résumé: Synthèses d'un texte, un sujet; Rédaction d'un mail informel

Teaching methods:

- Etude et traitement de différents supports
- Textes et images
- Vidéos
- Présentations orales
- Expressions écrites

Bibliography:

- « Competencia Gramatical en Uso (A1, A2) », editorial EDELSA
- Presse internationale du monde hispanique:
- www.pais.com
- www.elmundo.es
- www.abc.es
- www.bbcnews
- www.rtve.es

E2 COURSES

Advanced Communication for the Office Environment

Promo/Year: E2

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: English

Teacher: Ray MATEYAK

Type of course: Choice between
ACOE and B&S

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Discover and understand how an organisation works and its structure through the making of a video project

Content:

- Course presentation
- Departments and company hierarchy
- How companies relate to other companies
- Study of characters and techniques for writing films and stories in sample films
- Script and scene planning
- Foundry
- Writing scenes and dialogue
- Practicing dialogue, rehearsal and filming

Teaching methods:

- Activity-based learning
- Group work
- PBL

Bibliography:

- TV series "The Office" (English version)
- "How to Write Great Dialogues": <https://www.finaldraft.com/blog/2014/10/08/write-great-dialogue/>
- Business Vocabulary: <https://www.learn-english-today.com/business-english/A-business-english-contents.html>

Applied Intercultural Communication Research

Promo/Year: E2**Nb of hours:** 9.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** English / French**Teacher:** Antoine BLONDELLE

Marine BONDUELLE

Type of course: Core curriculum**Evaluation type:** 100% CC

Objective:

- ✓ Produce, in accordance with academic standards, a bibliographic research article on concepts related to intercultural communication.

Content:

- Synthesis of cross-cultural differences & customs around the world (table manners, dress codes, gestures, meaning of silence, volume, color perception, grammar etc.)
- Objectives and evaluation introduction + guidelines, introduction of cross-cultural themes to explore for research, registration to the Online Library
- Research methods and strategies on the online library (global search engine, specific databases, journals and press), reliability of sources, Zotero + Treasure Hunt (BU)
- Referencing methods: APA referencing (in-text citations and bibliography), plagiarism, online citation tools, quiz, how to build a bibliography.
- Independent work and troubleshooting sessions

Teaching methods:

- Lectures, tutorials, videos, quizzes, self-study

Bibliography:

- Fons Trompenaars
- Edward T. Hall
- Geert Hofstede
- Kluckhohn and Strodtbeck
- Ted Singelis
- A. Mehrabian
- Schwartz
- Brown & Levinson

Business and Society

Promo/Year: E2

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: English

Teacher: Maxine GIBSON

Type of course: Choice between
ACOE and B&S

Evaluation type: 100% EXAM

Objective:

- ✓ Gain a comprehensive overview of the relationship between society and business and identify the importance of informed decision-making on business decisions and strategies

Content:

- The franchise business model: advantages and disadvantages
- The role of political and business lobbying: case study: Monsanto's glyphosate (Bayer) SME and family business
- Consumer groups and their distinctive characteristics: Focus on the millennial consumer

Teaching methods:

- Short course format + flipped classroom

Bibliography:

- <https://www.bbc.com/>

Business English

Promo/Year: E2**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** English**Teacher:** Maxine GIBSON**Type of course:** Core curriculum**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Understand and apply the fundamentals of professional English in a business context

Content:

- Paraphrasing and writing summaries
- Professional report writing
- Prediction and forecasting: strategic planning
- Professional presentations

Teaching methods:

- Individual research
- Group discussion
- Flipped classroom

Bibliography:

- <https://www.bbc.com/news/business>
- <https://www.france24.com/en/>
- <https://edition.cnn.com/>

Ecoute active et Communication Non Violente

Promo/Year: E2

Nb of hours: 9.00 hours

ECTS Credits: 1,5

Language: French

Teacher: Philippe CHEVAUX

Fanny HALLET

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Développer une écoute active
- ✓ S'initier à la pratique de la Communication Non Violente (CNV)

Content:

- Communication
- Écoute active
- Processus de la CNV

Teaching methods:

- Partage d'expériences
- Mises en situation et jeux
- Apports théoriques
- Test et autoanalyse
- Mise en pratique

Bibliography:

- Marshall Rosenberg (vidéos, conférences, "Les mots sont des fenêtres (ou bien ce sont des murs)")
- Thomas d'Ansembourg - "Cessez d'être gentil, soyez vrai"

International Economics

Promo/Year: E2**Nb of hours:** 18.00 hours**ECTS Credits:** 1,5**Language:** English**Teacher:** Carl PITCHFORD**Type of course:** Core curriculum**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Introduce the fundamental concepts of international economics (micro and macro)
- ✓ Understand the main factors that influence different countries
- ✓ Analyze the relationships between economic operators and the main variables

Content:

- Les problèmes économiques internationaux
- La théorie économique et la politique économique (France/EU/Internationale)
- Synthèse des différentes pensées économiques
- La macroéconomie et la microéconomie (états vs entreprises)
- La structure productive : les biens et les services et les secteurs productifs
- La pénurie et le choix
- Le comportement du consommateur (B2C / B2B)
- L'offre et la demande - l'équilibre et l'élasticité
- L'entreprise, la production et les coûts
- Les types et structures de marché
- Les défaillances du marché
- Le produit intérieur brut (PIB)
- Le produit national brut (PNB) et le produit national net (PNN)
- Le revenu par habitant
- L'argent, l'épargne et l'investissement
- Le marché des biens et des services et la demande associée
- L'inflation
- Les cycles économiques

Teaching methods:

- Cours magistraux courts ciblés sur des explications suivis de cas et discussions
- L'utilisation de courts vidéos pour faciliter des échanges et l'interactivité.

Bibliography:

- All teaching materials (documents, articles and exercises) are provided by the teacher.

Introduction au portugais - Débutants

Promo/Year: E2**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** Portuguese**Teacher:** Jocelene de fatima

KREVORUCZKA

Type of course: Language Acquisition course (LV3)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Acquérir des compétences linguistiques de base.
- ✓ Développer les 4 compétences: la compréhension et l'expression orale et écrite.
- ✓ Acquérir des connaissances lexicales et culturelles.

Content:

- Les sujets de l'actualité du monde lusophone
- Se projeter vers le monde professionnel lusophone
- Développer l'argumentation et la persuasion en portugais afin de convaincre
- Raconter et expliquer des événements passés afin de parler de ses expériences professionnelles lors d'entretiens
- L'Afrique, un marché

Teaching methods:

- Brésil et Portugal : spécificités culturelles relationnés au travail
- Jeux de rôle
- Débats
- Echanges Rio ou São Paulo

Langue et culture chinoises, niveau 2

Promo/Year: E2**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** Chinese**Teacher:** Xinyi BAILLY

Shuqun ZHANG

Type of course: Language Acquisition course (LV3)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Poursuivre l'apprentissage du chinois dans son contexte culturel

Content:

- Savoir demander la cause de problème
- Redoublement de classificateur
- La causalité ... conséquence
- Exprimer une continuité d'action
- Souligner la brièveté et/ou la rapidité d'une action ou un événement
- Exprimer la durée d'une action
- Exprimer la distance d'un point à un autre
- Convaincre qqn en insistant un fait
- Savoir lancer une invitation
- Savoir exprimer de nouveau à nouveau une action
- Verbe pivot
- Laisser faire qqch par qqn

Teaching methods:

- Intégrer les jeux dans l'apprentissage
- Differentiation strategy
- PBL

Bibliography:

- <https://www.loecsen.com/fr/cours-chinois>
- <https://www.dong-chinese.com/learn/sounds/pinyin>
- Les applications sur le téléphone :Pleco, SuperChinese, Decipher, Dushu, Luvlingua

Le russe sans frontières, niveau 2

Promo/Year: E2**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** Russian**Teacher:** Olga DUBUS**Type of course:** Language Acquisition course (LV3)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Poursuivre l'apprentissage du russe dans son contexte culturel

Content:

- Situer dans le temps : les jours de la semaine
- Echanger autour d'une invitation et d'un cadeau d'anniversaire
- Recevoir les invités
- Lire la carte d'un restaurant
- Exprimer ses goûts alimentaires
- Passer la commande

Teaching methods:

- Des exercices, des textes d'étude et beaucoup de matériel réel
- Un système de structures : du simple au complexe
- Beaucoup de dialogues mémorisés.

Bibliography:

- « LET'S GO ! » Russian for adults 1. S. Chernyshov. Édition Zlatoust Spb.
- « KAK » Bien débuter en russe. A. Tchernychev. Édition ellipses.
- Learnrussian.ru ; Youtube

Portugais et culture Brésilienne, niveau 2

Promo/Year: E2**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** Portuguese**Teacher:** Eduardo GARGIONI

Thyura THONE PICK

Type of course: Language Acquisition course (LV3)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Consolidation des bases acquises

Content:

- Contenu communicatif
- Décrire, avec précision, les lieux connus.
- Décrire des expériences et des événements du passé de façon plus élaborée
- Faire des plans plus complexes.
- Exprimer l'accord ou le désaccord.
- Compréhension de textes plus élaborés sur divers thèmes.
- Participer à une conversation simple utilisant les correctement structures grammaticales.
- Parler des plans futurs, des souhaits, des doutes, l'incertitude, les hypothèses.

Teaching methods:

- Les cours sont interactifs, les étudiants sont amenés à faire des recherches, des projets, des exposés (écrits et/ou oraux), des travaux dirigés.

Bibliography:

- <https://www.soportugues.com.br/> exercícius, gramática, conjugador
- <https://dicionario.priberam.org/>
- *Bem-Vindo - A língua portuguesa no mundo da comunicação / editora SBS

Preparacion a las practicas

Promo/Year: E2**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** Spanish**Teacher:** Amparo COLMENERO
HERNANDEZ

Susana GONZALEZ

Maria-Esther HERGUEDAS
SANTAMERA**Type of course:** Language Acquisition
course (LV2)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Améliorer sa pratiques des 4 compétences linguistiques et se préparer à la recherche d'un stage à l'international dans un un contexte hispanophone

Content:

- Arrivée dans le pays ou va se dérouler le stage
- L'aéroport
- Moyens de transport - Le train, le metro...
- Travailler dans un hôtel - Donner / demander des renseignements, traitement de réservations, gestion de clients (demandes, réclamations, encaissement...)
- Travailler dans un restaurant - Traitement des réservations, prise de commandes, spécialités culinaires
- Problèmes de santé - descriptions de symptômes, prise de rdv dans une consultation médicale
- L'argent et la banque - demander des renseignements, poser de questions, operations bancaires

Teaching methods:

- Etude et traitement de différents supports
- Textes
- Documents audios et audio-visuels
- Mise en situations et jeux de rôle
- Présentations orales
- Expressions écrites

Bibliography:

- "Socios 1 y 2", editorial DIFUSION
- "Expertos", editorial DIFUSION
- "Al día", nivel intermedio, editorial SGEL

Purchasing Management

Promo/Year: E2**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** English**Teacher:** Laurence GUYOMARD**Type of course:** Core curriculum**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Discover the purchasing function and its strategic role within an organization
- ✓ Know how to manage a supplier file and understand the components of a cost price
- ✓ Identify the challenges of supply management

Content:

- Understand buyers strategic responsibilities (purchasing budget, sales forecast ,involvement in product development...)
- Develop a sourcing strategy through negotiation and master the different elements of a cost price.
- Today, purchasing occupies a central and strategic position. The buyer is a true orchestra conductor, in contact with all the company's departments internally and in contact with suppliers externally
- Sales are the measure of success, it is useless to order a model that seems to have all the characteristics to be a best seller, if the supplier cannot guarantee the respect of the buyer's requirements, in particular the delivery date
- Determining which supplier to use requires a careful balance of many factors
- Negotiation is effective when the buyer is an expert and takes into consideration the culture of the other party

Teaching methods:

- Courses
- Exchanges
- Practical example (simulation)

Bibliography:

- TRANSPORT ET LOGISTIQUE A L'INTERNATIONAL, FOUCHER
- PRATIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL, FOUCHER
- LA NEGOCIATION COMMERCIALE, EYROLLES
- METHODE DE NEGOCIATION, DUNODACTUALITES

Responsible Finance

Promo/Year: E2

Nb of hours: 15.00 hours

ECTS Credits: 2,5

Language: English

Teacher: Carl PITCHFORD

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Learn the basics of responsible finance
- ✓ Identify how the financial sector can be mobilized to achieve the UN's sustainable development goals
- ✓ Understand the role of banks and sustainable investment strategies

Content:

- Definitions and examples of responsible/sustainable finance and impact investing.
- Case study examples linked to the above-mentioned
- Detailed analysis of an investment teaser.

Teaching methods:

- Short detailed lectures.
- Case study examples
- Students have to write an impact investment teaser in line with responsible/sustainable finance guidelines and solve a particular issue in France and/or internationally.

Bibliography:

- All course documents and web site links are provided by the professor prior to the course.

Vorbereitung auf das Praktikum

Promo/Year: E2**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** German**Teacher:** Abdellaziz EL HADIYAN**Type of course:** Language Acquisition course (LV2)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Améliorer la pratique des 4 compétences linguistiques et se préparer à la recherche d'un stage à l'international dans un contexte germanophone

Content:

- Se renseigner au téléphone ou par E-mail sur les activités prestations proposées par le lieu de séjour
- Demander et indiquer le chemin à prendre
- Effectuer une réservation, un achat (moyens de paiement)
- Exprimer une volonté, un souhait (verbes de modalité et structures verbales)
- Exprimer les avantages et inconvénients de la vie en colocation
- Diverses conversations téléphoniques afin de répondre à des offres de logement.
- Faire la description des informations que renferment d'ordinaire le CV et la lettre de motivation
- Savoir rédiger un CV et une lettre de motivation, motiver une candidature
- Etre capable de faire face à un entretien d'embauche
- Le stage en entreprise : avantages et inconvénients
- Etre capable de faire la présentation d'une entreprise (services et produits, nombre de collaborateurs, fondateur/s, branche d'activité, filiales, savoir-faire, historique, concurrence, devise, projet)

Teaching methods:

- Débats autour de sujets d'actualité
- Travail de groupe
- Jeux de rôles
- Préparations d'exposés

Bibliography:

- Unternehmen Deutsch , Aufbaukurs chez Klett
- Pratique de l'allemand de A à Z chez Hatier Exercices
- L'allemand de A à Z chez Hatier
- Le mot et l'idée chez Ophrys
- Presse: „die Zeit“, „der Spiegel“, „Focus“
- Deutsche Welle , www.planet-wissen.de, Audiolingua

International Week

Promo/Year: E2 / ESPAS 3

Nb of hours: 24.00 hours

ECTS Credits: 2,5

Language: English

Teacher: Florence RENARD

Lucie VASSEUR

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Propose recommendations for international companies in various sectors in mixed teams.
Organize in a team, communicate with other cultures and adopt a consultant posture.

Content:

- Precise content to be defined

E3 COURSES

Communication d'entreprise

Promo/Year: E3

Nb of hours: 12.00 hours

ECTS Credits: 1,5

Language: French

Teacher: Nicolas GALLEGO CATALAN

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Connaitre les différents types de communication dans l'entreprise

Content:

- Communication globale
- Communication institutionnelle
- Stratégie de Communication
- Communication visuelle
- Communication de crise
- Communication financière
- Communication interne
- Communication publicitaire
- Communication numérique

Teaching methods:

- Cours magistral

Bibliography:

- Communicator - 9e éd.: Toute la communication pour un monde plus responsable
- Livre d'Assaël Adary, Céline Mas et Marie-Hélène Westphalen

Creacion de empresas

Promo/Year: E3**Nb of hours:** 12.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** Spanish**Teacher:** Amparo COLMENERO
HERNANDEZ

Beatriz CYPIERES

Maria-Esther HERGUEDAS
SANTAMERA**Type of course:** Language Acquisition
course (LV2)**Evaluation type:** 100% EXAM

Objective:

- ✓ Améliorer la compréhension et l'expression orale en espagnol dans un contexte professionnel

Content:

- Savoir faire la différence entre une foire traditionnelle et une foire commerciale
- Etudier les objectifs qui nous poussent à nous rendre à un salon.
- Explication du projet final du semestre Savoir analyser une publicité
- Art et publicité
- Différence entre publicité et propagande
- Etudier le concept de marketing - marketing viral, marketing de guérilla, le marketing d'affiliation, neuromarketing

Teaching methods:

- Etude et traitement de différents supports :
- Textes et documents audios et audio-visuels
- Mise en situations et jeux de rôle
- Présenter et défendre un projet

Bibliography:

- <https://www.puromarketing.com>
- <https://www.anuncios.com>
- <https://www.asociacionmkt.es>
- <https://www.rtve.es>

Cross Cultural Negotiation

Promo/Year: E3

Nb of hours: 12.00 hours

ECTS Credits: 2,5

Language: English

Teacher: Heide HARTMANN

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% EXAM

Objective:

- ✓ Be aware of the opportunities and constraints of negotiating in English in an international context
- ✓ Be aware of the cultural elements that influence negotiations
- ✓ Acquire techniques for successful cross-cultural negotiations

Content:

- Elements of culture that influence negotiations
- Negotiation styles across cultures
- Building trust in different cultures
- Ethics and CSR in cross-cultural negotiation
- Six dimensional approach of Molinsky

Teaching methods:

- Mix of interactive lecture and hands-on practice

Bibliography:

- Fisher & Ury : Getting to yes, Business books limited, 1999
- Salacuse, Jeswald W., The global negotiator, Palgrave Macmillan, 2003
- Brett, Jeanne M., Negotiating globally, Wiley & sons, 2007

Industrie du Tourisme

Promo/Year: E3

Nb of hours: 24.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Pierre BLEUZE

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Comprendre les bases du tourisme à l'international
- ✓ En y identifier les flux, les secteurs et comprendre l'économie touristique selon les pays

Content:

- Présentation du tourisme international
- Principaux flux émetteurs et récepteurs
- Importance du tourisme dans l'économie mondiale
- Développement de l'éco-tourisme
- Rôle des relations internationales dans l'évolution des flux

Teaching methods:

- Cours en face à face , étude de documents, reportage
- Travail de recherche réalisé par les étudiants sur une destination touristique de leur choix (rapport écrit et présentation orale)

Bibliography:

- L'écho touristique
- Le tourisme international, J. DREYFUS, édition Brevil

Introduction au portugais - Débutants

Promo/Year: E3**Nb of hours:** 24.00 hours**ECTS Credits:** 4**Language:** Portuguese**Teacher:** Jocelene de fatima

KREVORUCZKA

Type of course: Language Acquisition course (LV3)**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Acquérir des compétences linguistiques de base.
- ✓ Développer les 4 compétences: la compréhension et l'expression orale et écrite.
- ✓ Acquérir des connaissances lexicales et culturelles.

Content:

- Les sujets de l'actualité du monde lusophone
- Se projeter vers le monde professionnel lusophone
- Développer l'argumentation et la persuasion en portugais afin de convaincre
- Raconter et expliquer des événements passés afin de parler de ses expériences professionnelles lors d'entretiens
- L'Afrique, un marché

Teaching methods:

- Brésil et Portugal : spécificités culturelles relationnés au travail
- Jeux de rôle
- Débats
- Echanges Rio ou São Paulo

Langue et culture chinoises, niveau 3

Promo/Year: E3**Nb of hours:** 12.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** Chinese**Teacher:** Xinyi BAILLY**Type of course:** Language Acquisition course (LV3)**Evaluation type:** 100% EXAM

Objective:

- ✓ Approfondir des connaissances lexicales et culturelles en chinois

Content:

- Oral : faire des dialogues avec 得 et le comparatif. Exprime l'incompréhension ou l'insatisfaction de la personne.
- Oral : Regarder une photo utiliser 着 pour décrire la photo. Exprime une expérience vécue.
- Oral : Parler des expériences vécues.

Teaching methods:

- PBL, Differentiations strategy

Bibliography:

- <https://www.loecsen.com/fr/cours-chinois>
- <https://www.dong-chinese.com/learn/sounds/pinyin>
- Apps: Pleco, SuperChinese, Decipher, Dushu, Luvlingua
- La série : 《在一起》

Le portugais dans le monde des affaires

Promo/Year: E3**Nb of hours:** 12.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** Portuguese**Teacher:** Eduardo GARGIONI

Thyura THONE PICK

Type of course: Language Acquisition course (LV3)**Evaluation type:** 100% EXAM

Objective:

- ✓ Approfondir des connaissances lexicales et culturelles en portugais et développer sa maîtrise du portugais des affaires

Content:

- Le business plan et la création d'une entreprise.
- Le marché de travail au Brésil: Présentation Powerpoint complétée par vidéos de ressources humaines. Le marché du travail au Brésil, les opportunités, les grandes entreprises qui recrutent.
- Le CV et la lettre de motivation: Comment faire un CV, une Lettre de Motivation. Présentation, modèles, ce qu'il faut et ce qu'il ne faut pas faire.
- L'entretien d'embauche: Vidéos sur l'entretien d'embauche : ce qu'il faut savoir. L'après entretien, ce qu'il faut faire. La négociation du salaire.

Teaching methods:

- Les cours sont interactifs, les étudiants sont amenés à faire des recherches, des projets, des exposés (écrits et/ou oraux), des travaux dirigés.

Bibliography:

- Bem-Vindo - A língua portuguesa no mundo da comunicação / editora SBS
- Panorama Brasil - O ensino do português do mundo dos negócios / Editora Galpão
- Gramática Ativa 1 et 2 / Editora Lidel
- <https://www.estadao.com.br/jornal-brasileiro>

Le russe sans frontières, niveau 3

Promo/Year: E3**Nb of hours:** 12.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** Russian**Teacher:** Olga DUBUS**Type of course:** Language Acquisition course (LV3)**Evaluation type:** 100% EXAM

Objective:

- ✓ Approfondir des connaissances lexicales et culturelles en russe

Content:

- Contenu communicatif :
- Expression de l'heure
- Echanger autour des projets de voyages
- Situer sur une carte : « Où se trouve ? »
- Echanger sur la mode, des vêtements, faire des achats dans un magasin
- Décrire une personne : portrait physique et traits de caractère
- Interroger les autres et parler de soi : la biographie, les études, les centres d'intérêt, les projets d'avenir.
- Contenu grammatical :
- L'aspect du verbe
- Le passé perfectif et imperfectif
- Les couples aspectuels
- Les verbes de déplacement au passé
- Les préverbes при-, у-, в-, вы-.
- Futur perfectif et imperfectif
- Génitif pluriel
- Les adjectifs et les adverbes en о, le comparatif et le superlatif
- La déclinaison des adjectifs et des pronoms-adjectifs.
- L'expression du but, la conjonction « чтобы ».

Teaching methods:

- Cours interactif
- Exercices
- Textes adaptés
- Dialogues
- Films

Bibliography:

- « LET'S GO ! » Russian for adults 1. S. Chernyshov. Édition Zlatoust Spb.
- « KAK » Bien débuté en russe. A. Tchernychev. Édition ellipses.
- « SOS Déclinaisons ! » M.Zeltchenko. Édition ellipses.
- Learnrussian.ru ; Youtube.

Outils avancés du management de projet

Promo/Year: E3

Nb of hours: 15.00 hours

ECTS Credits: 1,5

Language: French

Teacher: Jean DRIEGE

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Apprendre à concevoir un système de pilotage pertinent pour suivre et décider lors de la phase de réalisation d'un projet
- ✓ Animer et utiliser les outils collectifs et collaboratifs de résolution de problèmes

Content:

- Introduction générale
- Planifier le travail en mode projet et suivre l'action, rendre compte (reporting)
- Techniques et outils de résolution de problèmes et prise de décisions en groupe
- Outils de répartition des tâches, d'organisation et de réorganisation de projet

Teaching methods:

- Théorie
- Echanges
- Kahoot
- Etudes de cas

Unternehmensgrudung

Promo/Year: E3**Nb of hours:** 12.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** German**Teacher:** Abdellaziz EL HADIYAN**Type of course:** Language Acquisition course (LV2)**Evaluation type:** 100% EXAM

Objective:

- ✓ Améliorer la compréhension et l'expression orale en allemand dans un contexte professionnel

Content:

- Etre capable de conduire une étude de marché : concurrence, tendances, habitudes de consommation
- Etre capable d'analyser les résultats d'une enquête (tableaux, graphiques, courbes, etc ...)
- Etre capable d'analyser les effets plus ou moins positifs d'une stratégie marketing
- Interpréter des résultats, les expliquer et proposer des solutions amélioratives
- Savoir analyser une publicité papier ou télévisée et en juger l'efficacité auprès du public
- Développer son sens critique, faire des comparaisons, juger de la pertinence d'un message publicitaire
- Expliquer et interpréter les résultats d'une étude comparative/d'un graphique sur les nouveaux moyens de communication
- Conduire une négociation : discuter d'un prix, des modalités de livraison, de transport et de paiement
- Réagir à une réclamation émanant du client : définir le problème, s'excuser, proposer des solutions, assurer un suivi par e-mail ou au téléphone

Teaching methods:

- Cours interactif : débats autour de sujets d'actualité
- Travail de groupe
- Etudes de cas/Mises en situations professionnelles/ Jeux de rôles
- Préparations d'exposés
- Exercices d'application

Bibliography:

- Unternehmen Deutsch, Aufbaukurs chez Klett
- Pratique de l'allemand de A à Z chez Hatier
- Exercices. L'allemand de A à Z chez Hatier
- Le mot et l'idée chez Ophrys- Presse: „die Zeit“, „der Spiegel“, „Focus“
- Sites : Deutsche Welle , www.planet-wissen.de, Aud

ESPAS 1 COURSES

Digital Economy Data and Start-up Ecosystems

Promo/Year: ESPAS 1

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Luis roman ARCINIEGA GIL

Manal RATNANE

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ S'approprier des bases de l'économie digitale.
- ✓ Appréhender les nouvelles technologies de l'information et de la communication.
- ✓ S'approprier les fondamentaux de l'usage données personnelles et professionnelles.

Content:

- L'économie digitale dans l'espace européen
- Définitions et applications de la législation européenne en matière digitale
- Les multiples facettes de l'économie digitale (start-ups, fintech ...).

Teaching methods:

- Cours magistraux
- Lectures individuelles
- Etude de cas et exposés

Bibliography:

- Tous les supports pédagogiques (documents, articles et études de cas) sont fournis par l'intervenant.

English Communication Skills 1

Promo/Year: ESPAS 1

Nb of hours: 24.00 hours

ECTS Credits: 4

Language: English

Teacher: Ben TAPSCOTT

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Develop written and oral communication skills in English
- ✓ Expand mastery of business and general vocabulary
- ✓ Develop the ability to present, debate, describe and understand

Content:

- Company description
- Business small talk
- Expressing Opinions and provide supporting reasons
- Write an opinion paragraph
- Advanced techniques; compare and contrast
- Talking about sales, profits, experiences, company phases, business trips and recent changes
- Write an informal email

Teaching methods:

- Interactive activities
- Discussion
- Group work

Bibliography:

- <https://www.ted.com>
- <https://www.fooddive.com/>
- <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
- <https://www.medtechdive.com>
- "Business Grammar and Practice" - Michael Duckworth

Entreprise et Marchés Financiers

Promo/Year: ESPAS 1

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 2

Language: French

Teacher: Marylène MILLE

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Identifier le rôle des marchés financiers
- ✓ Comprendre les fondamentaux du fonctionnement de ces marchés et des institutions financières. S'approprier les concepts fondamentaux de la finance.

Content:

- Introduction et définitions: la finance d'entreprise et la finance de marché.-
- La finance d'entreprise s'intéresse aux choix de financement et d'investissement des entreprises.
- La finance de marché étudie les marchés financiers, en particulier ce qui détermine les prix des actifs et la façon dont les investisseurs composent et gèrent leur portefeuille d'actifs (actions, obligations, produits dérivés, etc.)
- Sur les marchés financiers, l'orientation des capitaux se fait par l'intermédiaire du mécanisme des prix, qui permet de valoriser les opportunités d'investissement que les émetteurs de titres cherchent à financer, tout en tenant compte du risque qu'elles comportent. Les prix, en tant qu'instrument de coordination des comportements, sont donc essentiels, comme dans tous les autres secteurs de l'économie, car ce sont eux qui assurent l'efficacité des choix économiques.
- La finance de marché s'intéresse aussi à la diversité et aux caractéristiques des produits financiers.

Teaching methods:

- Cours magistraux
- Etudes de cas
- Exercices d'application

Bibliography:

- Tous les supports pédagogiques (documents, articles, études de cas et exercices) sont fournis par la professeure.

Gestion Comptable et Financière de l'Entreprise

Promo/Year: ESPAS 1

Nb of hours: 24.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Delphine LENOIR

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Comprendre la gestion comptable et financière d'une entreprise.
- ✓ Appréhender la comptabilité générale de l'entreprise en assurant la fiabilité de ses comptes.
- ✓ Interpréter les informations économiques de l'entreprise

Content:

La gestion comptable et financière d'une entreprise consiste à réaliser la comptabilité générale de l'entreprise, à assurer la fiabilité de ses comptes et à établir des tableaux de bords et des procédures de contrôle et de suivi des comptes. Elle vise à produire l'information comptable et financière essentielle au management de l'entreprise. S'occuper de la gestion comptable et financière c'est:

- réaliser des opérations comptables,
- assurer le suivi des immobilisations,
- gérer la trésorerie,
- assurer le suivi budgétaire,
- réaliser les travaux d'inventaire,
- produire les comptes annuels,
- contrôler les coûts et les charges
- Faire de l'analyse financière.

Teaching methods:

- Cours magistraux et exercices d'application.

Bibliography:

- Tous les supports pédagogiques (documents, explications et exercices) sont fournis par la professeure.

Introduction au marketing

Promo/Year: ESPAS 1

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 2,5

Language: French

Teacher: Anne-Sophie PROUVOST

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Comprendre le rôle du marketing
- ✓ Analyser le marché et identifier les principaux concurrents
- ✓ Savoir comment segmenter le marché, définir une cible et positionner le produit/service
- ✓ Savoir distinguer les consommateurs, les clients et les pres

Content:

- QU'EST-CE QUE LE MARKETING LE MARCHÉ
 - Définitions et outils
 - Macro-environnement
 - Micro environnement
 - Analyse de la concurrence
 - PESTEL/PORTER
 - Segmentation, ciblage et positionnement
- COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS
 - Qu'est-ce qu'un consommateur
 - Le rôle des prescripteurs
 - Parcours clients
- COMMENT FAIRE UN DIAGNOSTIC MARKETING
 - Pourquoi est-ce important ?
 - LE SWOT
 - Vers l'opérationnel (marketing mix)

Teaching methods:

- Cours magistral et exercices dirigés

Bibliography:

- Marketing Management - Ph Kotler, K Keller, D Manceau – Pearson
- Introduction au marketing - S Jean, MC Mars, L Menvielle, JB Welté – Pearson
- Analyse de marché - V Boulocher, S Ruaud - Vuibert

Introduction au monde de l'entreprise

Promo/Year: ESPAS 1

Nb of hours: 24.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Manal RATNANE

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ S'initier aux sciences de gestion et s'acculturer au fondamentaux du fonctionnement d'une entreprise
- ✓ Découvrir les principales activités qui concourent à son fonctionnement
- ✓ Développer un premier projet de création d'entreprise et le pitcher en public

Content:

- Entreprises et organisations : un objet d'étude en sciences de gestion Les différents types d'entreprise
- L'entreprise et la création de valeur : logique actionnariale et logique partenariale
- La chaîne de valeur et les stratégies concurrentielles (stratégies de domaines selon M.PORTER)
- La gouvernance, les acteurs et l'environnement de l'entreprise
- Les étapes de la vie de l'entreprise :
 - les étapes de la création d'entreprise, le business model et le business plan
 - le croissance : stratégies de spécialisation et de diversification
 - internationalisation
 - internalisation et externalisation
 - croissance interne, externe ou conjointe
 - la disparition de l'entreprise
- L'organisation de l'entreprise
 - les structures fonctionnelles, divisionnelles et matricielles
 - les principales fonctions : vente / marketing - production - Achat et Supply Chain - RH - Comptabilité / finance

Teaching methods:

- Cours en face à face et séances tutorées en groupes :
- études de cas à partir de grandes entreprises internationales
- développement d'un projet de création d'entreprise jusqu'au business plan (simplifié)
- Interview d'un professionnel

Bibliography:

- Bressy, G., & Konkuyt, C. (2018). Management et économie des entreprises / (12e édition. 2018). Sirey.
- Brulhart F. & Favoreu C. (2016). Management d'entreprise. Dunod
- Leroy F. (2017). Les stratégies de l'entreprise. Dunod

ESPAS 2 COURSES

Ecoute active et Communication Non Violente

Promo/Year: ESPAS 2

Nb of hours: 9.00 hours

ECTS Credits: 1,5

Language: French

Teacher: Philippe CHEVAUX

Fanny HALLET

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Développer une écoute active
- ✓ S'initier à la pratique de la Communication Non Violente (CNV)

Content:

- Communication
- Écoute active
- Processus de la CNV

Teaching methods:

- Partage d'expériences
- Mises en situation et jeux
- Apports théoriques
- Test et autoanalyse
- Mise en pratique

Bibliography:

- Marshall Rosenberg (vidéos, conférences, "Les mots sont des fenêtres (ou bien ce sont des murs)")
- Thomas d'Ansembourg - "Cessez d'être gentil, soyez vrai"

English Communication Skills 2

Promo/Year: ESPAS 2

Nb of hours: 24.00 hours

ECTS Credits: 4

Language: English

Teacher: Ray MATEYAK

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Develop your practice of scientific, technological and business English
- ✓ Read and understand scientific and professional documents, reports and articles

Content:

- Marketing/European Medicines Agency industry articles: vocabulary building & comprehension
- Presentations
- Advantages & disadvantages essay: structure and organization
- Proofreading and editing techniques
- Asking open and closed questions
- Describing a process
- IMRAD scientific paper structure
- How to write an abstract

Teaching methods:

- Interactive activities
- Discussion
- Group work

Bibliography:

- <https://www.thelancet.com/>
- <https://www.forbes.com/>
- www.forvo.com
- <https://www.scientificamerican.com/>
- <https://www.bloomberg.com/europe>
- English Grammar in Use (Raymond Murphy)
- www.merriam-webster.com

Management des ressources humaines

Promo/Year: ESPAS 2**Nb of hours:** 18.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** French**Teacher:** Pierre-Yves HEBBINCKUYS**Type of course:** Core curriculum**Evaluation type:** 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Maîtriser l'ensemble des fondamentaux la fonction RH dans une organisation
- ✓ Identifier les interactions permanentes entre la fonction RH et les autres fonctions de l'organisation

Content:

- Introduction à la GRH (finalité, pôle d'activités et métiers)
- L' évolution de la fonction RH
- Les bases du droit du travail (embauche, temps de travail et rupture)
- Emploi, compétences et gestion de carrière
- Les I.R.P (syndicalisme en France, IRP, inspection et médecine du travail)
- L'audit social, l'administration des RH et la rémunération

Teaching methods:

- Cours en face à face
- Présentation orale portant sur la digitalisation de la fonction RH

Bibliography:

- JM PERETTI Ressources Humaines. Vuibert
- Cadin et al. Gestion des ressources humaines, Dunod
- Weiss et al. Ressources humaines, Editions d'organisation
- Ludivine ADLA, Virginie GALLEGO-ROQUE
- LAURA La transformation des pratiques de GRH en PME

Responsible Finance

Promo/Year: ESPAS 2

Nb of hours: 15.00 hours

ECTS Credits: 2,5

Language: English

Teacher: Carl PITCHFORD

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Learn the basics of responsible finance
- ✓ Identify how the financial sector can be mobilized to achieve the UN's sustainable development goals
- ✓ Understand the role of banks and sustainable investment strategies

Content:

- Definitions and examples of responsible/sustainable finance and impact investing.
- Case study examples linked to the above-mentioned
- Detailed analysis of an investment teaser.

Teaching methods:

- Short detailed lectures.
- Case study examples
- Students have to write an impact investment teaser in line with responsible/sustainable finance guidelines and solve a particular issue in France and/or internationally.

Bibliography:

- All course documents and web site links are provided by the professor prior to the course.

Stratégie marketing produit

Promo/Year: ESPAS 2

Nb of hours: 24.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Anne-Sophie PROUVOST

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 50% CC - 50% EXAM

Objective:

- ✓ Savoir analyser un marché et son environnement pour déterminer son potentiel
- ✓ Développer des recommandations à partir du diagnostic
- ✓ Connaître et comprendre le fonctionnement du consommateur
- ✓ Développer les adaptations produit, prix et distribution

Content:

- Introduction: rappel de la démarche MKG
- L'analyse de marché et les outils d'aide au diagnostic
- Le marketing stratégique : la démarche SCP
- Le marketing opérationnel
- Introduction: des 4 P au 7P
- Le produit
- Les différents types de produits
- Les dimensions du produit
- Le design
- Le packaging
- Les services associés
- Le développement des nouveaux produits
- La gestion de gamme
- Les services
- Le prix
- La distribution
- La communication
- Le plan marketing

ESPAS 3 COURSES

Business Operations

Promo/Year: ESPAS 3

Nb of hours: 24.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: English

Teacher: Carl PITCHFORD

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Understand the daily decision-making processes of a real manufacturing company with an export activity.
- ✓ Build, develop and defend an export strategy.
- ✓ Implement an appropriate development strategy.

Content:

- Operations overview (management, strategy, finance, sales, marketing, HR, production, supply chain and logistics)
- Overview of the furniture industry (key facts and figures)
- Setting the scene 1: student groups - roles and responsibilities
- Scenario 2: a case study based on an existing Italian manufacturer (key facts and figures/website/product lines)
- Scenario 3: objective to develop the manufacturer's export activity (choice of countries, customers and product ranges).
- Students work in groups and develop their export development strategy based on factual information and current market conditions provided by the teacher.
- Students will be required to make strategic choices, calculate margins, cash flow, profitability, discounting and manage day-to-day operations including: purchasing, production, warehousing, logistics, HR, CRM and external crises.

Teaching methods:

- The first 5 hours to explain the case, expectations, furniture manufacturing industry and company.
- Groups work independently to complete various tasks.
- Final excel presentation of strategies.

Bibliography:

- All materials are provided by the teacher.

Communication d'entreprise

Promo/Year: ESPAS 3

Nb of hours: 12.00 hours

ECTS Credits: 1,5

Language: French

Teacher: Nicolas GALLEGO CATALAN

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Connaître les différents types de communication dans l'entreprise

Content:

- Communication globale
- Communication institutionnelle
- Stratégie de Communication
- Communication visuelle
- Communication de crise
- Communication financière
- Communication interne
- Communication publicitaire
- Communication numérique

Teaching methods:

- Cours magistral

Bibliography:

- Communicator - 9e éd.: Toute la communication pour un monde plus responsable
- Livre d'Assaël Adary, Céline Mas et Marie-Hélène Westphalen

Intercultural Communication - Diving into Diversity

Promo/Year: ESPAS 3

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: English

Teacher: Maxine GIBSON

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Develop intercultural skills to help interpret and understand the complexities of international business.
- ✓ Make sense of diversity in a cross-cultural context
- ✓ Find keys to better communication

Content:

- Defining Diversity
- Elements of Culture
- Multiple Intelligences
- Obstacles to intercultural communication
- Culture shock and coping strategies
- Reverse culture shock

Teaching methods:

- Activity-Based Learning / Game-Based Learning
- Group chat
- Individual reflection

Bibliography:

- <https://whc.unesco.org/en/list/>
- <https://ich.unesco.org/dive/constellation/?language=en>

Team management

Promo/Year: ESPAS 3

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 2,5

Language: English

Teacher: Bernd GIBSON

Type of course: Core curriculum

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Understand the different facets of the managerial function
- ✓ Adopt an appropriate style according to the company's culture
- ✓ Identify one's own skills and areas for development in order to assume the role of team manager

Content:

- Understand the different facets of the managerial function
- Adopt an appropriate style according to the company's culture
- Identify one's own skills and areas for development in order to assume the role of team manager

Teaching methods:

- Self-training and team coaching for students
- Learning through the implementation of projects
- Reflexivity on one's practice

Bibliography:

- The History of Management Thought, Wren (2005) - évolution historique des styles de management
- www.belbin.com
- The 9 Team Roles, Belbin
- Drive, Pink (2009) - motivations intrinsèques et extrinsèques
- Leadership Agility, Joiner & Joseph (2007)

E3 / ESPAS 3 - ELECTIVES

Achat produits distribution

Promo/Year: E3 / ESPAS 3

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: ERIC MARIAUD

Type of course: Elective 3 - 3rd year

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Découvrir la connexion entre les achats et le marketing produit dans la grande distribution
Dérouler le processus de réflexion et décision, depuis le besoin client jusqu'au référencement
Comprendre les relations entre distributeurs et fournisseurs

Content:

- Organisation des achats dans les centrales d'achat de la distribution
- Les différents métiers – les métiers de chefs de produits et acheteurs
- Les contrats de coopération distributeurs / fournisseurs
- La définition d'objectifs de négociation à partir de l'analyse des résultats commerciaux

Teaching methods:

- Partage de concepts et cas pratiques

Biomimétisme

Promo/Year: E3 / ESPAS 3

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Isabelle DENANTES-VERDIER

Anne-Sophie PROUVOST

Type of course: Elective 4 - 3rd year

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Sensibiliser aux apports et enjeux du biomimétisme, par des exemples scientifiques et organisationnels.
- ✓ Trouver des clés pour s'inspirer du Vivant
- ✓ Permettre la reformulation et la résolution de problématiques à la lumière de cette inspiration

Content:

- Cours 1 : Biomimétisme, the story ! - Introduction au biomimétisme, historique, aujourd'hui. ; Les principes du Vivant
- Cours 2 : To bee or not to be - L'exemple d'insectes sociaux, les abeilles
- Cours 3 : Être acteur du Vivant plutôt qu'observateur - Les applications actuelles et à venir
- Atelier 1 : Comme le chêne et le bolet - La coopération sur un socle de compétition, un autre regard sur la façon d'être en relation
- Atelier 2 : Plus on est de fous, plus on réussit - Intelligence individuelle couplée à l'intelligence collective : une combinaison efficace
- Atelier 3 : Gérer comme une fourmi - Se loger, s'alimenter, s'orienter, se soigner,
- Atelier 4 : L'arbre qui cache la forêt - Frugalité, circuit court, recyclage..
- Atelier 5 : Danser comme une abeille ou comment communiquer autrement
- Atelier 6 : Design thinking ou comment trouver une solution collective, innovante et à impact positif s'inspirant du vivant

Teaching methods:

- Apports des formateurs
- Ateliers collaboratifs

Bibliography:

- Biomimétisme , J. Benyus- (2011)
- Le Vivant comme modèle, G. Chapelle et al. (2015)
- La révolution des plantes, S. Mancuso(2019)
- Dans la peau d'un arbre, secrets et mystères des géants qui vous entourent, C. Lenne (2021)

Conflict Management

Promo/Year: E3 / ESPAS 3

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: English

Teacher: Olivier MAES

Type of course: Elective 3 - 3rd year

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Know how to recognize and classify conflicts
- ✓ Know how to deal with difficult personalities
- ✓ Use non-violent communication and active listening techniques
- ✓ Deploy conflict management strategies in a win-win approach

Content:

- General approach to conflict management
- Typology of conflicts and their sources
- The typical course of a conflict
- Techniques for managing difficult personalities
- Approaching a conflict in a constructive manner
- How to listen to criticism
- Active listening techniques
- Understanding the conflict partner
- Strategies to deal with conflict
- Harvard Concept and the search for solutions
- Finding and formulating an agreement

Teaching methods:

- Group workshop
- Simulation, role plays, Aquarium
- Reflexivity and self-evaluation

Bibliography:

- Marshall B. Rosenberg, (2003) Nonviolent Communication: A Language of Life, Puddle Dancer Press
- The Pfeiffer Book of Successful Conflict Management Tools , 2003

Identification d'opportunités entrepreneuriales

Promo/Year: E3 / ESPAS 3**Nb of hours:** 18.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** French**Teacher:** Hélène D'OLIVEIRA**Type of course:** Elective 3 - 3rd year**Evaluation type:** 100% CC

Objective:

- ✓ Appréhender trois concepts clés dégagés pour aborder la dimension collective de l'identification d'opportunités : l'information, la créativité de même que le capital social, ce dernier incluant les réseaux.

Content:

- Dans ce cours, vous serez amenés à analyser votre environnement afin de dégager des pistes pertinentes d'amélioration de produits ou de services dans un contexte donné. Lors de ces cours, vous travaillerez en groupe, de façon collaborative et vous serez coachés dans vos réflexions comme le seraient des futurs créateurs d'entreprise. Mots d'ordre : esprit critique, œil vif et pensées audacieuses !
- Identifier les opportunités d'affaires passe d'abord par une étude de l'environnement et du marché. Accorder une attention particulière à l'environnement extérieur permet de comprendre les situations commerciales existantes et de cerner les besoins réels des clients.
- Les opportunités sont les développements externes qui peuvent représenter des avantages pour l'entreprise.
- Exemples possibles : Tendances et développements dans la société
- Changements dans le comportement des consommateurs.

Teaching methods:

- Cours interactifs
- Etudes de cas
- Projets

Bibliography:

- Tous les supports pédagogiques (documents et cas) sont fournis par l'intervenante.

Introduction à la création d'entreprise

Promo/Year: E3 / ESPAS 3

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Manal RATNANE

Type of course: Elective 4 - 3rd year

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ S'initier à la méthodologie et aux étapes de la création d'entreprise

Content:

- Apprendre comment transformer une idée de création d'entreprise en un vrai projet.
- Découvrir quelques astuces pour conceptualiser l'idée
- Avoir une vue globale des différentes étapes nécessaires pour la construction d'un projet.

Management des activités événementielles

Promo/Year: E3 / ESPAS 3**Nb of hours:** 18.00 hours**ECTS Credits:** 3**Language:** French**Teacher:** Yassine BOUDLAL**Type of course:** Elective 3 - 3rd year**Evaluation type:** 100% CC

Objective:

- ✓ Découverte de l'événementiel : Comment répondre à la demande d'un client, découverte d'un brief et recommandation agence
- ✓ Organisation : logistique et production événementielle (accueil, sécurité, animation, restauration, scénographie, budget)

Content:

Partie 1 – Découverte de l'événementiel

- Qu'est-ce que l'événementiel
- Naissance et évolution du secteur
- Les points majeurs d'un événement
- Les événements grand public
- Les événements d'entreprise
- Objectifs et typologie

Partie 2 – Organismes et agences qui constituent le secteur

- Organismes
- Agences
- Différences agence et annonceur / Synthèse des missions
- Missions : projet, logistique et production
- Brief PROJET - Travail en groupe

Partie 3 – Relation Client

- Appel d'offre et brief
- Recommandation client
- Le concept
- Clé d'une bonne recommandation
- Tendances

Partie 4 – La logistique

- Gestion de projet et planification (avant, pendant l'événement)
- Le lieu
- Site d'inscription et base de données
- Accueil et hôtes(se)
- Signalétique
- Restauration
- Hébergement et transfert
- Sécurité

Partie 5 – La Production

- Budget
- Scénographie
- Prestataires

Teaching methods:

- Alliance de cours théoriques et d'exemples concrets (visuel, powerpoint, vidéo)
- Ecoute active et prise de notes du cours
- Travail de groupe actif

Bibliography:

- LEVENEMENT.fr
- Lanewsevenements.fr
- MyeventPlace de la communication
- Mylodgevent.com
- ladn.eu
- Culturecrossmedia.com
- meet-in.fr
- stratégie.fr
- Organiser et gérer une manifestation – éditions Juris associations Danièle Lupin et Erwan Royer

Merchandising

Promo/Year: E3 / ESPAS 3

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Xavier DANIEL

Type of course: Elective 4 - 3rd year

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Comprendre et analyser un environnement retail.
- ✓ Travailler sur les évolutions du commerce, pour aboutir à un panorama complet du paysage commercial en France.
- ✓ Développer un esprit critique devant des modèles économiques en pleine mutation.

Optimisation des flux, management des approvisionnements et des stocks

Promo/Year: E3 / ESPAS 3

Nb of hours: 18.00 hours

ECTS Credits: 3

Language: French

Teacher: Mehdi ZAAM

Type of course: Elective 4 - 3rd year

Evaluation type: 100% CC

Objective:

- ✓ Approfondir la connaissance du fonctionnement de la Supply Chain à travers la problématique de la gestion des stocks et des approvisionnements.

Content:

- Ce cours vous permettra de mieux comprendre les enjeux de la supply chain et son rôle stratégique au côté du service achat avec un zoom sur les approvisionnements et la digitalisation de la chaîne de valeur :
- Les missions complémentaires de l'acheteur et de l'approvisionneur
- Les méthodes de renouvellement des stocks et approvisionnement
- La collaboration logistique (MAF - VMI - CMI ...)
- La supply chain digitale