



ESTICE
International Management



UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE
DE LILLE 1875

PROGRAMME MASTER



NOS DIPLÔMES

MASTER

DIPLÔME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

LE DIPLÔME D'ÉTAT

Master Droit, Économie, Gestion
Mention Management et Commerce
international (RNCP niveau 7)

LE DIPLÔME ÉCOLE (UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE)

Manager d'affaires internationales
Spécialisation Achats Stratégiques et Supply Chain
OU Spécialisation Marketing Stratégique et
Communication Digitale
OU Spécialisation Ressources Humaines et Gestion de
Projet



REJOINDRE ESTICE



**92% des
diplômés en
poste 6 mois
suivant la remise
des diplômes**

NOTRE PROJET

**“Former des managers
responsables ouverts sur le
monde”**

Les diplômés ESTICE sont reconnus pour leur capacité d'adaptation et leur polyvalence pour les métiers de l'international, dans un monde digitalisé, en mouvement et en recherche de sens.

Ils sont capables d'accompagner les entreprises du secteur marchand et non marchand à développer leurs stratégies et leurs projets, avec une approche multilingue, interculturelle et éthique.

L'ALTERNANCE

Le Master à ESTICE s'effectue à 100% en alternance, afin de mettre en pratique les enseignements appris lors du cursus.

- **Type de contrat** : Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation sur 2 ans
- **Rythme** : 3 semaines entreprise/1 semaine école
- **Exception** : 4 semaines de cours entre le 15 septembre et le 15 octobre. Démarrage possible 2 mois avant le début des cours
- **Deadline pour trouver un contrat** : 15 décembre 2024

1. VOLET PROFESSIONNEL

MASTER 1 24-25

OBJECTIF

- Le volet professionnel représente 204 heures de cours.
- En Master 1, l'objectif est de maîtriser le cycle de vie d'un produit au sein de l'entreprise et sur le marché, pour cela, il faut être capable de...



COMPÉTENCES

- Maîtriser le cycle de développement d'un produit
- Analyser les données du terrain
- Gérer les flux
- Connaître les dispositions légales
- Appliquer une stratégie de management
- Développer une stratégie financière
- Mener une négociation solide
- Gérer les questions interculturelles

COURS

- Product development (24h)*
- Data Analytics (18h)*
- CRM (18h)*
- Droit (18h)
- Strategic Management (24h)*
- Stratégie financière (18h)
- Négociations (24h)
- Intercultural Management (18h)*
- Projet transverse pour combiner l'ensemble des sujets en une seule unité de sens - étude de cas (42h)

**Cours dispensés en anglais*

2. VOLET ACADÉMIQUE

MASTER 1 24-25

OBJECTIF

- Le volet académique représente 76 heures de cours.
- Il faut également nourrir le parcours académique et la personne au delà du professionnel. Pour ce faire, il faut être capable de...



COMPÉTENCES

- Appliquer une méthode de recherche systématique et fiable
- Définir et faire évoluer son parcours pro
- Prouver sa maîtrise de l'anglais
- Entretenir une LV2

COURS

- Méthodologie de recherche (18h)
- Parcours Projet Pro (16h)
- TOIEC prep & test (12h)*
- Séminaire de LV2 (30h)
- Rendu écrit de fin d'année (mémoire/article/rapport) et oral de présentation

3. LES SPÉCIALITÉS

MASTER 1 24-25

OBJECTIF

- Les spécialités représentent 105 heures de cours.
- Les étudiants de M1 choisissent un parcours dédié à un sujet qu'ils vont explorer dans diverses dimensions.

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION DIGITALE

Global Brand Management
+
Marketing d'influence et social media
+
Stratégies omnicanales

ACHATS STRATÉGIQUES & SUPPLY CHAIN

Management durable de la Supply Chain
+
Pilotage des achats
+
Logistique et distribution

RESSOURCES HUMAINES & GESTION DE PROJET

Talent acquisition and management
+
Change management et amélioration continue
+
Gestion de projets et d'équipes



*Les cours annoncés sont susceptibles d'évoluer, mais les compétences visées seront garanties.
Certains cours de cette offre seront assurés en anglais.**

4. LA DIVERSIFICATION*

MASTER 1 24-25

OBJECTIF

- La diversification représente 35 heures de cours.
- Au-delà de leur spécialité, et pour pouvoir s'ouvrir à d'autres champs de compétences, les étudiants M1 choisissent...



COMPÉTENCES

- Ajouter 1 sujet connexe à une maîtrise existante

- *Sélection d'1 cours au sein d'un vivier de choix, vers le mois de décembre.*
- *Cette diversification aura lieu vers la fin de l'année pour permettre d'accomoder un maximum de personnes avec son choix n°1.*

1 COURS AU CHOIX

- Certifications
- Création ou reprise d'entreprise
- Création de site/IA/No code
- Design thinking
- Continuité d'une LV3
- Management
- Parcours Humanités
- Non-profit et ESS
- Marketing
- Supply Chain/Achats

TRONC COMMUN

1

VOLET PROFESSIONNEL

280 HEURES

- Product development - EN • CRM - EN
- Business Operations - FR • Strategic Management - EN
- Droit - FR
- Négociations - FR • Data Analytics - EN
- Projet transverse - FR/EN • Intercultural Management - EN

2

VOLET ACADÉMIQUE

76 HEURES

- Méthodo recherche - FR • TOEIC Prep & Test - EN
- Parcours Projet Pro - FR • LV2 - ALL/ESP
- Rendu fin d'année

AU CHOIX

3

LES SPÉCIALITÉS

105 HEURES

- Marketing stratégique et communication digitale
- Global brand management, Marketing d'influence et social media, Stratégies omnicanales
- Achats stratégiques et Supply Chain Management durable de la Supply Chain, Pilotage des achats, Logistique et distribution
- Ressources humaines et Gestion de projet
- Talent Acquisition and Management, Change management et amélioration continue, Gestion de projets et d'équipes

4

LA DIVERSIFICATION

35 HEURES

- Certifications
- Création ou reprise d'entreprise
- Création de site/IA/Nocode
- Design thinking
- Continuité de la LV3
- Management
- Parcours Humanités
- Non profit et ESS
- Marketing
- Achats

COMMENT POSTULER ?

MASTER 1 24-25

Pour qui ?

Tu peux postuler en 1^{ère} année de Master en fonction de ton parcours et de ton niveau en langues. Ton profil sera étudié si tu es en train de valider une Licence avec 180 crédits ECTS.



Comment ?

Ta candidature s'effectue directement sur la plateforme nationale Mon Master à partir de février 2024.



À ESTICE, nous n'organisons pas de concours d'entrée : nos valeurs nous portent à rencontrer les étudiants qui postulent afin de découvrir leur personnalité, la pertinence de leur projet et leur niveau de langues.

Après une étude de ton dossier, tu seras convoqué(e) pour un entretien en distanciel (motivation, cohérence du projet professionnel, actualité internationale et compétences en anglais).



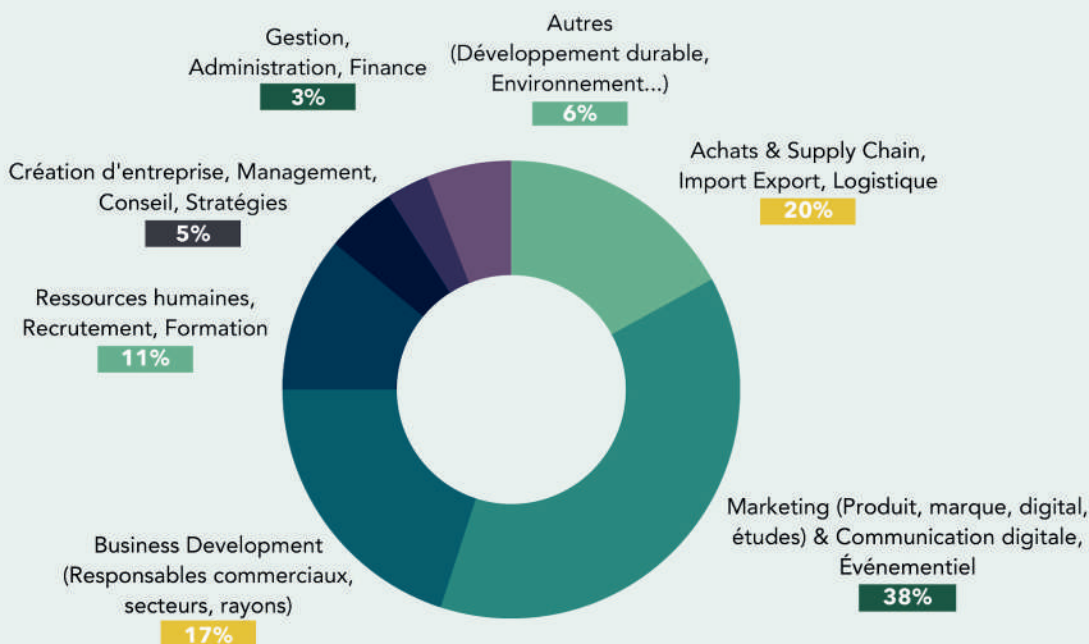
Plus d'infos !



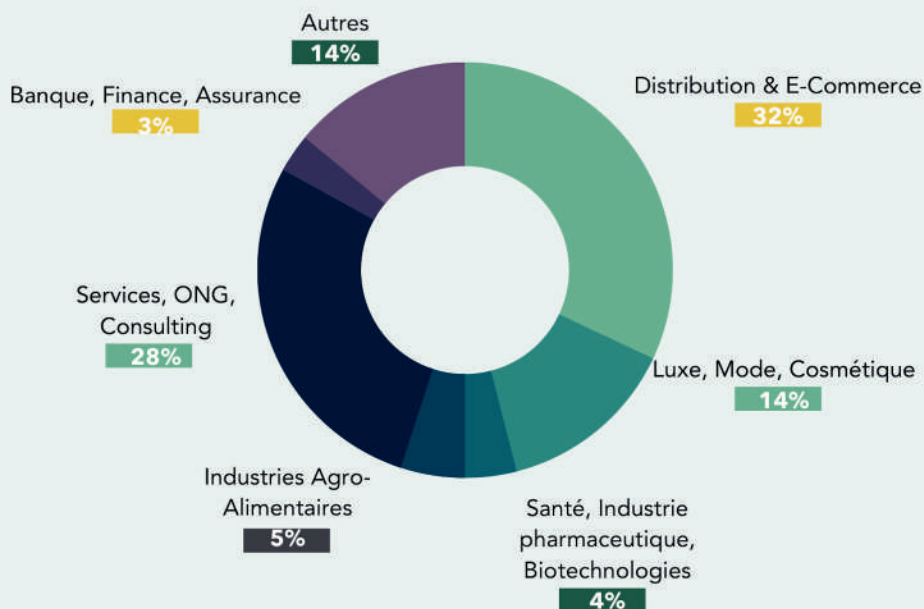


MON AVENIR APRÈS ESTICE

POSTES OCCUPÉS 2019-2022



SECTEURS D'ACTIVITÉ 2019-2022





ESTICE

International Management



UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE
DE LILLE 1875

