

ESTICE 4 S1 2024/2025			
Nom Matière	Enseignant	Modalités évaluation	Crédits ECTS / COEF
UE 1 : Développer une vision globale et stratégique du management des organisations			
Méthodologie de recherche académique	Antoine BLONDELLE	100%CC	2
Product Development	Hanh NGUYEN	50% CC 50% Exam	1,5
Advanced Business operations	Carl PITCHFORD	50% CC 50% Exam	2,5
Droit du numérique	Carole SWAN	100% Exam	1,5
Introduction à la stratégie d'entreprise - Business case	Carl PITCHFORD Tania TEIXEIRA Yolande KLAASSEN	100%CC	2,5
Excel certification preparation	Benjamin PIERRE	100% CC	2
Total UE1			12
UE2 : Déployer la stratégie en mobilisant et en associant des compétences spécifiques			
Total UE2			24
Advanced International Business Development	Pascal PLEY	100% Exam	2
Intercultural Management	Claire SANCELOT	100% CC	2
Geopolitics	Franck MARRE	100% Exam	2
TOEIC Preparation Course	Hélène TOSTAIN	100% Exam	2
LV2 Espagnol	Esther HERGUEDAS Gonzalo PAREDES	100% CC	2
LV2 Allemand	Abdellaziz EL HADIYAN	100% CC	
Option LV3	Clarife	-	
Parcours Cours 1			
MARKETING STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION	Stratégies marketing omnicanales	Catherine DEBUISSON	100% CC
ACHATS STRATÉGIQUES ET SUPPLY CHAIN	Purchasing coordination		
RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DE PROJETS	International HR management		
Parcours Cours 2			
MARKETING STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION	Marketing d'influence et réseaux sociaux	Pierre Edouard DEFRETIN	100% CC
ACHATS STRATÉGIQUES ET SUPPLY CHAIN	Management durable de la chaîne logistique à l'international	Nora BOUIBEB	
RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DE PROJETS	Talent Acquisition and Management	Maxine GIBSON	
Parcours Cours 3			
MARKETING STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION	Global Brand Management	David FRIEDMAN	100% CC
ACHATS STRATÉGIQUES ET SUPPLY CHAIN	Négociation fournisseurs	Benjamin PIERRE	
RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DE PROJETS	Change Management	Paul DEVOS	
Parcours Cours - diversification			
Création d'entreprise	Claire SANCELOT	100% CC	2
Introduction to Business in Asia	Maxine GIBSON		
IA et recrutement	Pierre-Yves HEBBINCKUYS		
Design Thinking	Britta BECHET		
Managing non profit organisations	Paul DEVOS		
Audit and Consulting	Carl PITCHFORD		
Total UE2			18
UE 3 : Développer sa pratique professionnelle			
Suivi pédagogique	Tania TEIXEIRA	-	-
Total UE3			-
Total semestre 1			30

ESTICE 4 S2 2024/2025			
Nom Matière	Enseignant	Modalités évaluation	Crédits ECTS / COEF
UE 3 : Développer sa pratique professionnelle			
Stage professionnel / alternance	Laure HOSTIN	100% CC	30
Total UE3			30
Total semestre 2			30
Total année			60

ESTICE 5 S1 2024/2025				
Nom Matière	Enseignant	Volume Horaire	Modalités évaluation	Crédits ECTS / COEF
UE 1 : Développer une vision globale et stratégique du management des organisations				
1.A. Manager les organisations				
Management opérationnel des organisations - simulation d'entreprise	Didier MARIAGE	14	100% CC	1
Design et méthodologie de la recherche appliquée au management - 2	Antoine BLONDELLE	24	100% CC	2
1.B. Développer une vision stratégique				
Introduction à la stratégie d'entreprise - Business case	Carl PITCHFORD	32	100% CC	3
Stratégie d'entreprise - séminaire : Stratégies concurrentielles	Carl PITCHFORD	14	100% CC	2
Stratégie d'entreprise - séminaire : Cooperative Strategies	Carl PITCHFORD	14	100% CC	2
International Corporate Finance	Carl PITCHFORD	18	100% CC	2
1.D. Manager les équipes				
Stratégies managériales	Lucie DUPUIS	14	100% CC	1
Leadership & management d'équipe	Pierre-Yves HEBBINCKUYS	14	100% CC	1
Droit du travail pour le manager	Julien CORTOT	24	100% EXAM	2
1.E. Manager les données				
Corporate Digital Responsibility	Carole SWAN	14	100% CC	2
Total UE 1		182		18
UE 2 : Déployer la stratégie en mobilisant et en associant des compétences spécifiques				
2.A. Manager une offre de produits ou de services à l'international				
LV2 Allemand / Espagnol		18	100% CC	3
LV3 Chinois / Portugais / Russe (option)	Clarife	18	100% CC	-
2.B. Personnaliser son profil en développant des expertises spécifiques				
International Marketing	Hélène CLARY	18	100% CC	2
E-procurement	David LICOUR			
Process d'Amélioration continue	Didier MARIAGE			
Social Entrepreneurship	Thomas GRAHAM Aline THUVAULT	18	100% CC	2
Customer experience	David FRIEDMAN			
Sustainable and digital Supply Chain	Nora BOUIBEB			
Stratégies collaboratives de développement	Hélène d'OLIVEIRA	18	100% CC	2
Product Eco-Design	Britta BECHET			
SEO, SEA & Webanalytics	Charlotte REBOUTIER			
Comportement humain & Organisations	Pierre-Yves HEBBINCKUYS	18	100% CC	2
Entrepreneurship through Acquisition	Carl PITCHFORD			
Quality Management in Procurement	David LICOUR			
S'organiser pour mieux manager	Jean DRIEGE	18	100% CC	2
Management de la qualité de vie au travail	Pierre-Yves HEBBINCKUYS			
Risk Management	Carl PITCHFORD			
IA, ML et Bots	Marie LORIDAN			
2.B. Assurer son développement professionnel et personnel				
Développer une meilleure posture à l'oral	Olivier CHANTRAINE	24	-	1
Mieux se connaître, mieux vivre	Philippe CHEVAUX			
Gestion du stress	Aurélie DE BAUDUS			
Ma respiration, mon stress, ma posture et moi	Fanny HALLET			
Total UE 2		114		12
UE 3 : Développer sa pratique professionnelle				
Suivi pédagogique	Carl PITCHFORD	124	-	-
Total UE3		124		-
Total semestre 1		420		30

ESTICE 5 S2 2024/2025				
Nom Matière	Enseignant	Volume Horaire	Modalités évaluation	Crédits ECTS / COEF
UE 3 : Développer sa pratique professionnelle				
3.A. Développer sa pratique professionnelle				
Stage professionnel / alternance et mémoire de fin d'études	Carl PITCHFORD	900	100% CC	30
Total UE3		900		30
Total semestre 2		900		30
Total année		1320		60

Sous réserve de modifications et dans le respect des dispositions légales